

PLAN ESTRATÉGICO

Caminamos hacia la transición energética...



Estrategia Empresarial 2021-2025



PROPÓSITO (MISIÓN)

Lideramos la TRANSICIÓN ENERGÉTICA mediante soluciones integrales de energía, con innovación y creación de valor sostenible



TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Estrategia Empresarial 2021-2025



Para el Estado e inversionistas

- Generación de Ingresos
 - Recuperación y disponibilidad de los activos
 - Nuevos negocios y alianzas
 - Optimizar costos y gastos

Para nuestros empleados

- Fortalecer capacidades del personal en nuevas tendencias energéticas y tecnológicas
- Mejorar el bienestar, la equidad, diversidad e inclusión de las personas
- Esquemas de desarrollo profesional



Orientada a la creación de **VALOR SOSTENIBLE** para nuestros grupos de interés
Enfoque: Económico, social y ambiental

Para nuestros clientes

- Disponibilidad y confiabilidad de los activos productivos
- Soluciones integrales de energía
- Transformación Digital

Para la comunidad

- Desarrollar programas para:
 - Desarrollo de los territorios de las áreas de influencia
 - Adaptación y mitigación al cambio climático
 - Conservación de cuencas hidrográficas
 - Protección de biodiversidad
- Desarrollar estrategias de comunicación enfocadas en los grupos de interés
- Asegurar la transparencia en las operaciones



Estrategia Empresarial 2021-2025

VISIÓN 2025

Ser reconocida como la mejor empresa pública del Ecuador, que genera bienestar a sus grupos de interés por su excelencia técnica, transparencia, fortaleza financiera, capital humano inspirado y continuo desarrollo de nuevos negocios.



PLAN ESTRATÉGICO

Caminamos hacia la transición energética...



Valores Corporativos



Gestión responsable y sostenible



Calidad y Excelencia



Integridad y transparencia



Código de Ética y Conducta de la Corporación Eléctrica del Ecuador-2019

PLAN ESTRATÉGICO

Caminamos hacia la transición energética...



Respeto



Compromiso

Principales Retos al 2025



Nuevos negocios estructurados de manera exitosa: **100%**

Impacto positivo en medios de comunicación: **90%**



Reducir la Penalización a facturación por Indisponibilidad de **USD 66,86 MM a USD 13,5 MM**

Clima laboral corporativo: **84%**



Cumplimiento de la ejecución del plan de capacitación: **100%**



Apalancamiento tecnológico en procesos de CELEC EP de **95%**

Ejecución presupuestaria: **100%**



Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones: **100%**

Cumplimiento de Planes de Manejo Ambiental al menos del **93%**



Alineamiento Estratégico



A) Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente

Política 4.3. Incrementar la eficiencia en las empresas públicas con un enfoque de calidad y rentabilidad económica y social

Indicador 4.3.1. Aumentar de 66,67% a 91,67% las empresas públicas en operación con EBITDA positivo.



B) Objetivo 12. Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático.

Política 12.3. Implementar mejores prácticas ambientales con responsabilidad social y económica, que fomenten la concientización, producción y consumo sostenible, desde la investigación, innovación y transferencia de tecnología.

Indicadores 12.3.5. Incrementar la capacidad instalada de generación eléctrica de 821,44 a 1.518,44 megavatios (MW).

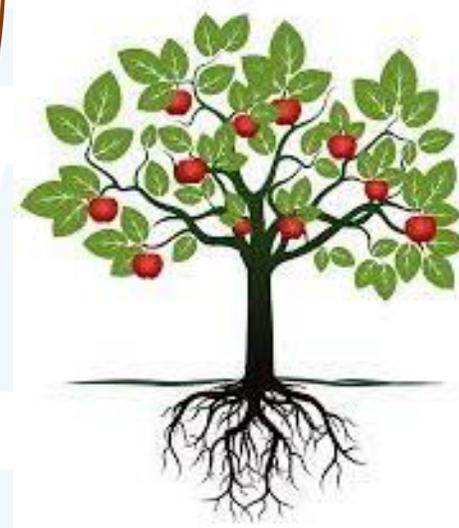
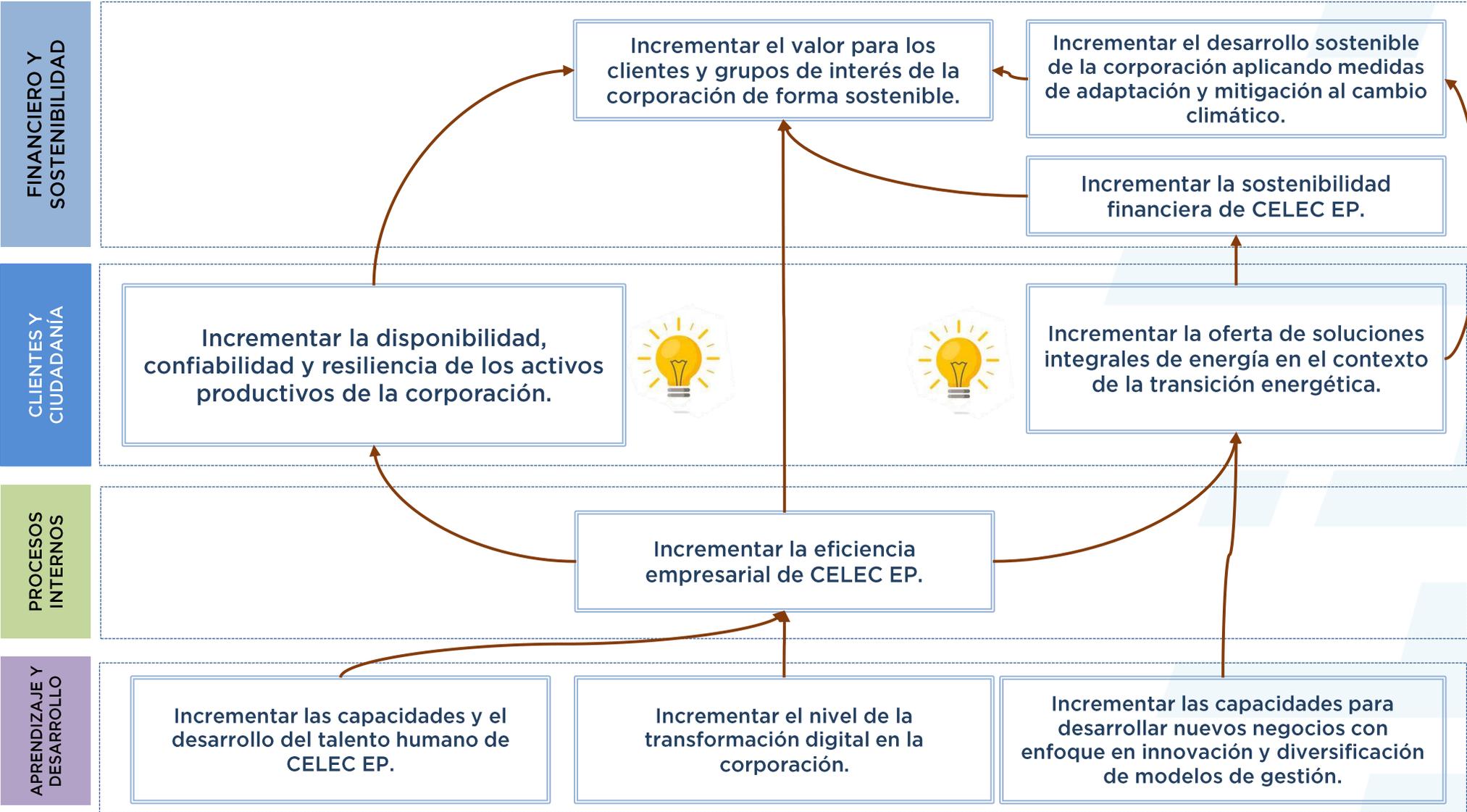


Plan Táctico

Plan Operativo Anual



Mapa Estratégico



Objetivos Estratégicos - Estrategias

1

Incrementar la disponibilidad, confiabilidad y resiliencia de los activos productivos de la corporación.



1.1. Implementar el Plan Estratégico de Gestión de Mantenimiento.



1.2. Incrementar la seguridad de suministro eléctrico al Sistema Eléctrico Interconectado Petrolero (SEIP)



1.3. Recuperar los activos productivos que se encuentran fuera de servicio.



1.4. Implementar una plataforma de inteligencia operacional de la infraestructura eléctrica, enfocada en los procesos sustantivos.

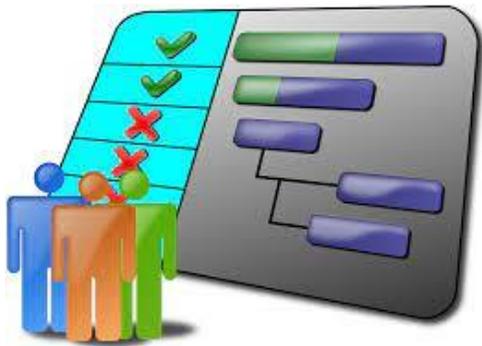


1.5. Asegurar el cumplimiento del Plan Integral Continuidad de las Operaciones para reducir el nivel de afectación a las instalaciones debido a la erosión regresiva del Rio Coca.



1.6. Organizar y utilizar el conocimiento de manera transversal a la corporación a través de la conformación de Comités Técnicos.

Incrementar la oferta de soluciones integrales de energía en el contexto de la transición energética.



2.1. Fomentar el desarrollo de estudios de preinversión considerando la diversidad de recursos naturales disponibles para generación eléctrica.



2.2. Implementar una Planificación Proactiva, introduciendo nuevos enfoques tecnológicos, conceptos y modelos de programación digital que articulen la expansión de generación, transmisión y distribución, al mínimo costo.



2.3. Ejecutar los proyectos de infraestructura eléctrica de generación y transmisión, delegados a CELEC EP conforme el PME.



2.4. Realizar seguimiento, control y evaluación, de los estudios, la construcción, fiscalización y cierre contractual de proyectos de infraestructura eléctrica.

Objetivos Estratégicos - Estrategias

Incrementar el desarrollo sostenible de la corporación aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

3



3.1. Promover la implementación de un sistema corporativo de gestión ambiental y social.



3.2. Desarrollar programas de mitigación y adaptación al cambio climático.



3.3. Contribuir al desarrollo de los territorios de las áreas de influencia y conservación de las cuencas hidrográficas.



3.4. Promover programas de protección de biodiversidad.



3.5. Promover una cultura de gestión sustentable en las operaciones y en sus áreas de influencia

Objetivos Estratégicos - Estrategias

Incrementar las capacidades para desarrollar nuevos negocios con enfoque en innovación y diversificación de modelos de gestión.



4.1. Promover y concretar el desarrollo de nuevos negocios y soluciones integrales de energía.



4.2. Implementar metodologías para maximizar el “valor por dinero” en el desarrollo de nuevos negocios en asociatividad con la inversión privada.



4.3. Incrementar el relacionamiento con multilaterales, inversionistas, fabricantes y proveedores.



4.4. Adquirir capacidades de investigación, desarrollo e Innovación con una visión global del sector energético.

5

Incrementar el valor para los clientes y grupos de interés de la corporación de forma sostenible.



5.1. Identificar los impactos, riesgos y expectativas de los principales grupos de interés de la corporación.



5.2. Desarrollar e implementar estrategias de comunicación transparente sobre el desempeño y gestión de la empresa con sus grupos de interés.



5.3. Desarrollar e implementar un modelo de evaluación y mejora de la satisfacción de los clientes y demás grupos de interés.



5.4. Desarrollar e implementar un modelo para gestionar conflictos.

Objetivos Estratégicos - Estrategias

6

Incrementar el nivel de transformación digital en la corporación.



6.1. Desarrollar e implementar el plan de transformación digital del S.N.T.



6.2. Establecer e implementar un Plan Estratégico de Tecnología empresarial que integre (IT) Tecnologías de la Información y (OT) Tecnologías de Operación en la Corporación.



6.3. Incrementar la automatización de los procesos corporativos



6.4. Implementar el plan de Seguridad de la Información y Ciberseguridad Industrial.



6.5. Establecer una cultura digital en la corporación.

7

Incrementar la sostenibilidad financiera de CELEC EP.



7.1. Fortalecer la recuperación de cartera



7.2. Optimizar el uso de los recursos de Administración, Operación y Mantenimiento, Calidad de Servicio e Inversión.



7.3. Ampliar nuevas fuentes de financiamiento e ingresos dirigidas a la construcción de nuevos proyectos de inversión y de calidad de servicio.



7.4. Minimizar pagos y multas por controversias legales (*).

Objetivos Estratégicos - Estrategias

8

Incrementar la eficiencia empresarial de CELEC EP



8.1. Desarrollar e implementar el nuevo modelo de gestión de la corporación.



8.2. Fortalecer la cultura de toma de decisiones basada en datos y su interpretación analítica.



8.3. Implementar el sistema de control interno y fortalecer la gestión de riesgos en la Corporación.



8.4. Implementar el plan de control químico, laboratorios de análisis y manejo adecuado de sustancias sujetas a fiscalización.



8.5. Fomentar la ética pública y la transparencia en la corporación.

Objetivos Estratégicos - Estrategias

9

Incrementar las capacidades y el desarrollo del talento humano de CELEC EP.



9.1. Implementar la gestión del conocimiento en la Corporación.



9.2. Definir e implementar un sistema escalafonario en la corporación.



9.3. Desplegar acciones enfocadas al bienestar, equidad, diversidad e inclusión de las personas.



9.4. Fortalecer las capacidades del personal de la corporación enfocadas en nuevas tendencias energéticas y tecnológicas.



9.5. Implementar un Plan integral de gestión de Seguridad y Salud Laboral en toda la Corporación.

Gracias

Tú eres la energía que nos **mueve**