



Manual de Identidad

Una Guía Para la
Expresión de Marca



CONTENIDO

Introducción

Atributos de la Marca

Propósito del Manual

1.0	Estructura visual de la Marca	7.0	Prensa
2.0	Los Símbolos	8.0	Comunicación Impresa
3.0	Cromática	9.0	Imágenes
4.0	Tipografía	10.0	Comunicación en Exteriores
5.0	Tono de voz	11.0	Aplicaciones
6.0	Espacios Limitados		

Introducción

CELEC EP al ser una Empresa Pública y por su ámbito de acción, se la define como un servicio público estratégico.

Su finalidad es la provisión de servicio eléctrico y este debe responder a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad y calidad.

Las principales actividades de la Empresa Pública Estratégica Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP, son la generación, transmisión, distribución, comercialización, importación y exportación de energía eléctrica.

Es fundamental tener una guía para el buen manejo de marca. Por esta razón hemos estructurado un concepto visual de CELEC EP enfocándonos en los detalles, con el objetivo de facilitar tanto la expresión como la comprensión de la marca.

Atributos de Marca

Dinámica

Formal

Confiable

Tecnológica

Eficiente

Incluyente

Propósito del Manual

- Implementar una guía para la expresión de la marca CELEC EP.
- Incluir a la Matriz y las diferentes Unidades de Negocio creando un concepto visual unificado.
- Reforzar el posicionamiento de la marca CELEC EP mediante la identificación visual clara de la misma y sus elementos.
- Establecer lineamientos de uso para sus diferentes elementos comunicacionales.

1.0 ESTRUCTURA VISUAL DE LA MARCA

- 1.01 Introducción
- 1.02 Generalidades
- 1.03 Estructura
- 1.04 Comprensión de la Estructura Visual

1.01 Introducción

Hemos creado un concepto visual en donde se integran diversos elementos de comunicación con el fin de mantener homogeneidad de la marca CELEC EP.

Hemos rediseñado la arquitectura visual de la marca CELEC EP de manera que sea simple, flexible y de fácil asimilación.

1.02 GENERALIDADES

La marca CELEC EP esta compuesta por la Matriz y sus Unidades de Negocio, las que las hemos organizado con el fin de incluirlas en el concepto visual.

También se detallan niveles en los elementos que deben estar presentes en todas las aplicaciones para una comunicación clara e incluyente.

1.03 ESTRUCTURA

Las diferentes Unidades de Negocio y su estilo tipográfico.

UNIDAD DE NEGOCIO HIDROPAUTE

UNIDAD DE NEGOCIO TRANSELECTRIC

UNIDAD DE NEGOCIO HIDROAGOYÁN

UNIDAD DE NEGOCIO GENSUR

UNIDAD DE NEGOCIO HIDRONACIÓN

UNIDAD DE NEGOCIO ENERNORTE

UNIDAD DE NEGOCIO TERMOPICHINCHA

UNIDAD DE NEGOCIO ENERJUBONES

UNIDAD DE NEGOCIO TERMOESMERALDAS

UNIDAD DE NEGOCIO HIDROAZOGUES

UNIDAD DE NEGOCIO ELECTROGUAYAS

UNIDAD DE NEGOCIO HIDROTOAPI

UNIDAD DE NEGOCIO TERMOGAS MACHALA

1.04 COMPRENSIÓN DE LA ESTRUCTURA VISUAL

Existen tres niveles en la estructura de marca CELEC EP, estos trabajan juntos para comunicar de manera efectiva.

Nivel 1

El nivel 1 es la marca CELEC EP en sí, representada por el isologotipo que debe aparecer en todas las aplicaciones de marca de CELEC EP.

Nivel 3

Este nivel incluye elementos de comunicación necesarios para transmitir un mensaje. Usar los elementos que se crea conveniente.

Nivel 2

En el nivel 2 se define la Unidad de Negocio en caso de haberla.

Nivel 1

Nivel 2

Nivel 3



2.0 LOS SÍMBOLOS

- 2.01 El Isologotipo
- 2.02 Uso Apropiado
- 2.03 Slogan
- 2.04 Uso inapropiado del slogan
- 2.05 Unidades de Negocio
- 2.06 Uso inapropiado del Isologotipo

2.01 EI ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



2.02 USO APROPIADO

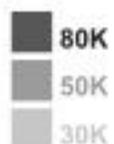
Existe solo una versión del isologotipo. Siempre que sea posible, aplicar el isologotipo en color sobre un fondo blanco. Cuando esto no sea posible ni conveniente, aplicar el isologotipo en blanco sobre un fondo de color azul o el isologotipo en azul.

Nota: No utilice el isologotipo más de una vez en cualquier aplicación o superficie.



APLICACIONES CROMÁTICAS

USO APROPIADO



2.03 SLOGAN

Para la selección del slogan se hizo un análisis de la Visión y Misión establecidos en el Plan Estratégico de la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP. En este proceso se seleccionaron los términos claves que identifican la labor que cumple la Corporación en el país.

Visión

“Ser la Empresa Pública líder que garantiza la soberanía eléctrica e impulsa el desarrollo del Ecuador”

Misión

“Generamos bienestar y desarrollo nacional, asegurando la provisión de energía eléctrica a todo el País, con altos estándares de calidad y eficiencia, con el aporte de su talento humano comprometido y competente, actuando responsablemente con la comunidad y el ambiente”

Slogan

“Energía para el Desarrollo”

Se seleccionó una frase corta, concreta, de fácil recordación e impactante.

Energía para el Desarrollo

El tipo de fuente utilizada en el slogan es Helvética Neue 77 bold condensed oblique y 47 light condensed oblique.

2.04 USO INAPROPIADO DEL SLOGAN

1. No incluir, ni combinar con otras palabras o frases.
2. No usar sombras
3. No alterar proporciones
4. No alterar la cromática

1. *Energía para el Desarrollo de la Patria* X

2. *Energía para el Desarrollo* X

3. *Energía para el Desarrollo* X

4. *Energía para el Desarrollo* X

2.05 UNIDADES DE NEGOCIO

Es necesario incluir la Unidad de Negocio en la parte inferior del isologotipo en mayúsculas Arial bold con las proporciones detalladas a continuación.



Nota: Todas las Unidades de Negocio se pueden utilizar conjuntamente con la marca CELEC EP. No se puede utilizar ningún componente de otra estructura de marca, sub-empresa, organización, o nombre de producto con la marca CELEC EP.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es $0.5X$.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

EL ISOLOGOTIPO

El isologotipo de CELEC EP es el elemento clave en la estructura visual de la marca. Esta proporcionado y debidamente espaciado de manera que se respete siempre la frescura y limpieza en todas las aplicaciones requeridas. Estos elementos tienen una relación de posición inmutable.



El nombre de la Unidad de Negocio estará ubicado en la parte inferior, con alineación central al isologotipo. El tamaño es directamente proporcional al nombre CELEC; es decir su altura es 0.5X.

2.06 USO INAPROPIADO DEL ISOLOGOTIPO

1. No usar el isologotipo anterior
2. No cortar
3. No rotar
4. No usar fuera de proporciones
5. No usar con ningún fondo de color
6. No usar sombras
7. No superponer sobre texto o imágenes
8. No usar variaciones de color no permitidas



3.0 CROMÁTICA

3.01 Fondos Azul y Blanco

3.02 Paleta de Color

3.01 FONDOS AZUL Y BLANCO

Los fondos blancos y los espacios visuales abiertos juegan un papel importante en la estructura visual de la marca. El blanco mejora la presentación del isologotipo. Es el lienzo claro contra el que, colores vivos, texto y las imágenes se destacan. El blanco simboliza en nuestra estructura visual de la marca limpieza, formalidad, y cierto toque moderno. También en nuestra estructura visual utilizamos de fondo el color azul, de esta manera mantenemos un alto contraste con el fin de mantener atento al lector.

3.02 PALETA DE COLOR

Los colores que se usan en la composición de la marca CELEC EP son cinco: amarillo, azul, rojo, gris y blanco.

	CMYK	RGB
	C0/M18/Y100/K0	R255/G207/B1
	C100/M73/Y0/K2	R0/G84/B164
	C0/M95/Y100/K0	R238/G49/B36
	K65	R89/G89/B89
	K0	R255/G255/B255

4.0 TIPOGRAFÍA

- 4.01 Introducción
- 4.02 Generalidades
- 4.03 Caracteres
- 4.04 Usos
- 4.05 Relaciones
- Proporciones

4.01 Introducción

La tipografía juega un papel importante en el diseño de la estructura visual. Con el objetivo de innovar, modernizar y al mismo tiempo mantenerlo formal, hemos elegido como tipografía a HELVETICA NEUE. La misma posee una amplia familia, esto otorga mayor flexibilidad al momento de utilizarla en diferentes aplicaciones.

4.02 GENERALIDADES

HELVETICA NEUE viene con estilos o pesos diferentes que aportan distinción y diferenciación visual entre el cuerpo de texto y titulares. Se pueden utilizar sus diferentes variaciones siempre y cuando se mantenga jerarquía entre títulos y cuerpo. Más ancho y grande para titulares y más delgado y pequeño para cuerpo.

Se recomienda utilizar:

HELVETICA NEUE MEDIUM para el cuerpo del texto.

HELVETICA NEUE BOLD para titulares y subtítulos.

HELVETICA NEUE MEDIUM ITALIC para indicar énfasis.

4.03 CARACTERES

**HELVETICA
NEUE BOLD** abcdefghijklmñopqrstuvwxyz12
34567890ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZáéíóúÁÉÍÓÚ

**HELVETICA
NEUE MEDIUM** abcdefghijklmñopqrstuvwxyz123
4567890ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZáéíóúÁÉÍÓÚ

**HELVETICA
NEUE LIGHT
EXTENDED** abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1
234567890ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZáéíóúÁÉÍÓÚ

4.04 USOS

Uso General

El tamaño correcto de la aplicación de los componentes de la marca será determinado por el tamaño de espacio de trabajo en una publicación en particular.

Titulares

Los titulares deben ser el elemento predominante del texto en la página.

Cuerpo de texto

El cuerpo del texto debe desarrollarse en HELVETICA NEUE REGULAR. En documentos tamaño A4, de 9 o 12 puntos se considera un tamaño estándar.

Esta tipografía es moderna y simple. Una amplia familia nos permite expresarnos de manera precisa. Podemos darle fuerza a los **Títulos** e identificar con facilidad el **cuerpo del texto**.

4.05 RELACIONES / PROPORCIONES

Reglas de los títulos

- El titular debe ser claramente superior al cuerpo.
- El titular nunca debe ser mayor que 14 puntos en documentos de tamaño A4.
- El titular no debe ser de más de tres líneas sea cual fuere el tamaño del mismo.

Reglas del cuerpo de texto

El cuerpo de texto nunca debe ser inferior a 9 puntos ni mayor a 12 puntos en un documento de tamaño A4. Este tamaño se escala proporcionalmente para las páginas de mayor o menor tamaño.

5.01 Introducción

Nuestros comunicados deben ser simples y certeros. Deben contener un carácter optimista que promueva apertura y una filosofía positiva. Es recomendable hacer el mensaje lo más claro y simple posible.

6.0 ESPACIOS LIMITADOS

6.01 Introducción

6.02 Usos

6.01 Introducción

Cuando dispongamos de espacios limitados existe una regla para implementar elementos comunicacionales. *No invadir el área de protección.*

La relación entre el tamaño del isologotipo y los componentes de la estructura visual de la marca debe ser coherente, incluso cuando el espacio sea limitado.

6.02 USOS

Es necesario respetar el área de protección del isologotipo que equivale a una "c" de su logotipo. Ningún elemento está permitido adentro de esta área.

2cm



El tamaño mínimo en el que el isologotipo puede ser usado es de 2 cm de ancho conservando la escala.



7.0 PRENSA

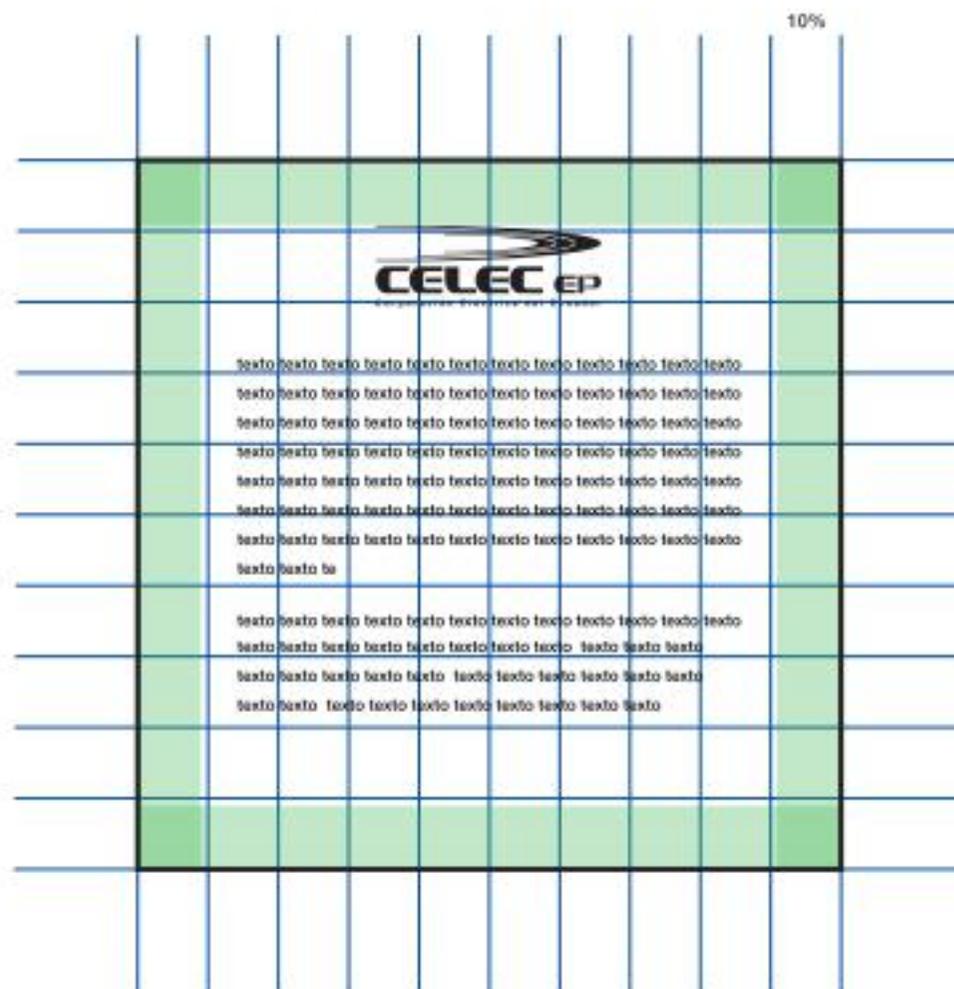
- 7.01 Introducción
- 7.02 Aplicación
- 7.03 Boletín de Prensa

7.01 Introducción

Cuando se trata de participación en prensa es fundamental el reconocimiento instantaneo de la marca.

7.02 APLICACIÓN

Cuando se necesite publicar en prensa se tiene que respetar el margen de trabajo. El margen equivale al 10% del área de trabajo total.



7.03 BOLETÍN DE PRENSA

Logotipo Corporación
o Unidad de Negocio



BOLETÍN No. CELEC EP- 00

BOLETÍN DE PRENSA
TÍTULO DE LA NOTICIA

Si se considera necesario colocar la fotografía en el documento.
(También se debe enviar la fotografía original en formato jpg)

Se debe mantener el color y el tipo de letra.

Fuente: Arial 11 puntos (tipo de fuente elegante y legible, disponible en cualquier ordenador)

Color: Gris al 80%. Para el Titular, Arial Narrow 12 puntos en negrita, color azul.

Logotipos Ministerios



Boletín Informativo Servicio 111
Teléfono: 992 11.000.000
www.celec.gub.ec

8.0 COMUNICACIÓN IMPRESA

- 8.01 Generalidades
- 8.02 Mallas
- 8.03 Construcción en
Diferentes Tamaños
- 8.04 Aplicación

8.01 GENERALIDADES

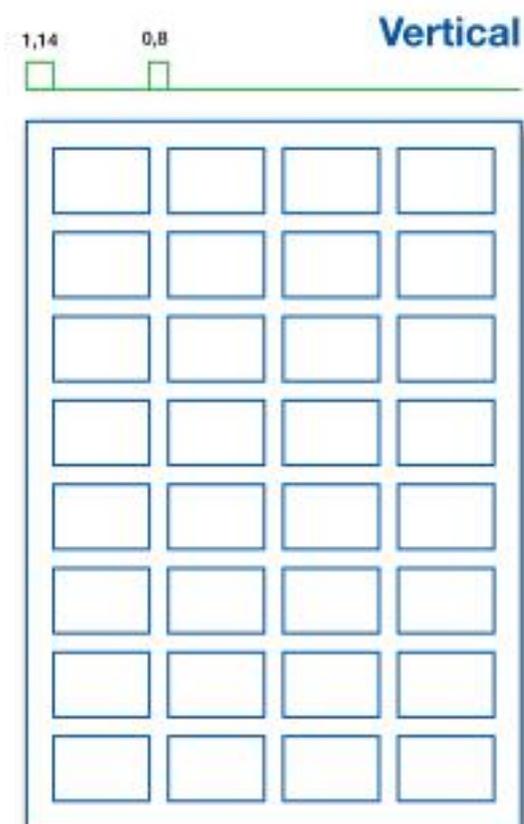
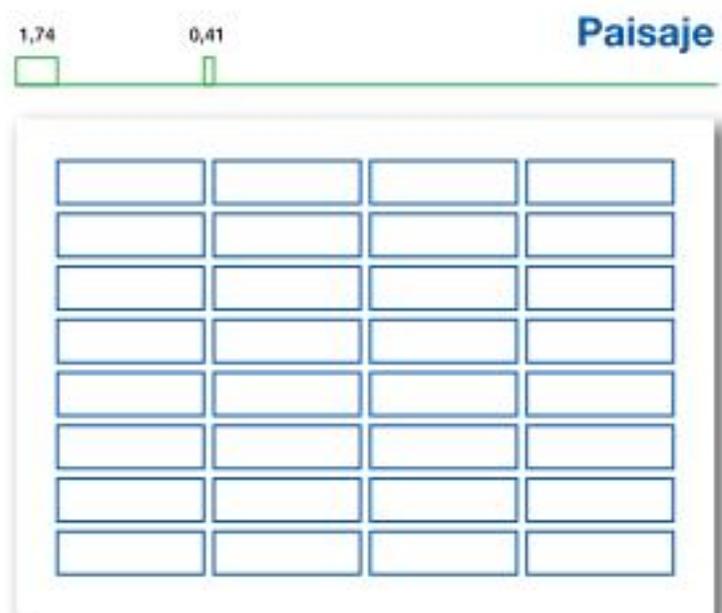
Cuando se trata de componer un mensaje, la calidad depende del fondo y la forma. Mientras mayor calidad tenga el fondo como la forma de un mensaje, mayor es su eficiencia. Es por esto que vemos la necesidad de estandarizar la forma visual en la que se manejan los comunicados.

Un sistema de mallas nos otorga la oportunidad de mantener continuidad en la composición sin importar que varíen las proporciones o dimensiones del espacio disponible.

La malla nos otorga márgenes, espacio entre líneas y división entre filas y columnas. Estas referencias nos ayudan en la ubicación de diferentes elementos de comunicación manteniendo consistencia en la forma.

8.02 MALLAS

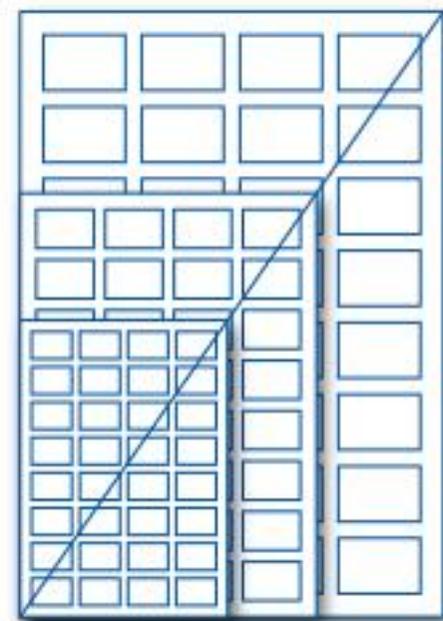
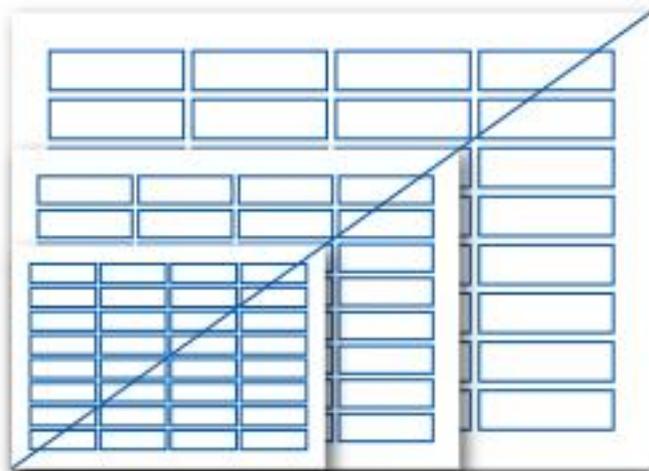
Las mallas nos permiten insertar ordenadamente elementos como texto e imágenes dentro de un área.



Tanto en el formato vertical como paisaje las mallas se conforman de cuatro columnas y ocho filas.

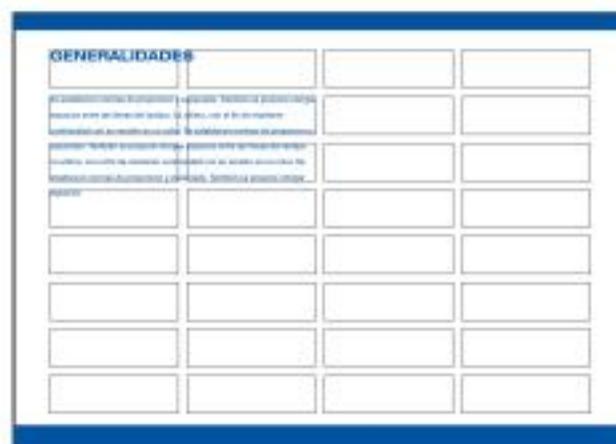
8.03 CONSTRUCCIÓN EN DIFERENTES TAMAÑOS

La característica más importante de las mallas es su habilidad de escalamiento. Podemos agrandar o reducir el área de mensajes manteniendo el orden visual.



8.04 APLICACIÓN

Este documento fue generado con el uso de mallas. Podemos ver que los elementos varían y a su vez mantienen orden.



Es necesario seguir estas mallas para la creación de brochures, folletería, plantillas de presentación, documentos de texto, boletines de prensa y otros documentos impresos.

9.0 IMÁGENES

9.01 Introducción

9.02 Usos

9.01 Introducción

Las imágenes son un elemento efectivo para transmitir detalle, emociones, sentimientos e incluso historias. En nuestra expresión usamos las imágenes para crear mensajes significativos de alto impacto.

9.02 USOS

En nuestra expresión de marca promovemos el uso de fotografías e ilustraciones. Al usar imágenes que estén alineadas con los atributos de la marca aumentamos el impacto del mensaje y reforzamos el posicionamiento.

Al existir la necesidad de incluir el isologotipo se lo debe hacer sobre fondo blanco.



10.0 COMUNICACIÓN EN EXTERIORES

10.01 Introducción

10.02 Usos

10.01 Introducción

La comunicación en exteriores es un medio fuerte. Nos ayuda a transmitir mensajes a una audiencia mayor.

Es bueno mantener presentes las siguientes ideas cuando se trata de crear comunicación en exteriores:

- Comunicar un mensaje a la vez.
- Incluir el isologotipo.
- Usar la tipografía y paleta de color corporativa.
- El mensaje debe ser corto y claro.

10.02 USOS

Ejemplo de aplicaciones.- De acuerdo a directrices del MICSE y MEER, sujeta a cambios conforme a nuevas disposiciones de los Ministerios.

Estas aplicaciones son un ejemplo de la distribución y proporcionalidad que deben tener los logotipos en diferentes soportes.



Este es un ejemplo de la jerarquía que se debe tener en logotipos.
De derecha a izquierda: ministerios coordinadores, ministerios, empresas o instituciones adscritas, proyectos.

En la base del soporte se mantiene la distribución jerárquica de los logotipos.
La utilización de versión horizontal o vertical de los logotipos dependerá del tamaño del soporte

En este ejemplo se resalta el logotipo de la institución



**La Revolución Ciudadana
financia esta obra!**

Sistema vial Tarapal, Cantón Atahualpa

Monto: US \$ 81.540
Subsidio: US \$ 53.001

Patria para Siempre!

CELEC EP

Ministerio de Electricidad y Energía Renovable

Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos

FRASE

NOMBRE PROYECTO

DATOS TÉCNICOS

LOGO ENTIDAD

Este es un ejemplo de la jerarquía que se debe tener en logotipos.

De derecha a izquierda: ministerios coordinadores, ministerios, empresas o instituciones adscritas, proyectos.

Formato: Vallas de identificación

Tamaño: 4 x 2 metros



Subestación Molino

Voltaje: 230 / 138 / 13.8 kV
Capacidad: 750 MVA

Energía para el Desarrollo

140cm



Central Hidroeléctrica Paute

Potencia 1077MV

Energía para el Desarrollo

Arial bold 350p



Subestación Taday

Voltaje: 230 / 138 / 13.8 kV
Capacidad: 750 MVA

Energía para el Desarrollo



Parque Eólico Villonaco

Potencia 16MV

Energía para el Desarrollo

10 Comunicación en exteriores

30cm

Arial bold 700p

RECOMENDACIÓN: Las vallas deberán estar ubicadas en una zona visible al ingreso de las instalaciones.

72-73

SUBESTACIONES

Colores corporativos para subestaciones (casas de control)
Pintura exterior

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



Pintura Azul Exteriores



Pintura Blanco Marfil exteriores



Opción 2: Pintura Blanco hueso exteriores



11.0 APLICACIONES

11.01	Tarjeta de Presentación	11.06	CD, Porta CD
11.02	Hoja Membretada	11.07	Hoja de Block
11.03	Carpeta	11.08	Sobre Manila
11.04	Gafete	11.09	Vehículos Oficiales
11.05	Sobre Oficio	11.10	Indumentaria
		11.11	Casco
		11.12	Señalética Institucional
		11.13	Firma para correo
		11.14	Diapositivas
		11.15	Fondo de pantalla
		11.16	Cartelera informativa
		11.17	Certificado de participación (Diploma)

Todas las dimensiones especificadas en esta sección están detalladas en centímetros

11.01 TARJETA DE PRESENTACIÓN TIRO

Tamaño Total: 8,5 x 5,5 cm
Material Recomendado: Marfilisa de 250 gr
Dimensiones: cm



TARJETA DE PRESENTACIÓN RETIRO

Tamaño Total: 8,5 x 5,5 cm

Material Recomendado: Marfilisa de 250 gr

Dimensiones: cm

Varios Modelos de Fotografía

0,35

0,3

5,2

0,3



Logotipo Ecuador ama la vida

Ama la vida Blanco/Transparencia 79%

Texto Información, Helvetica Neue Regular 5 pts.



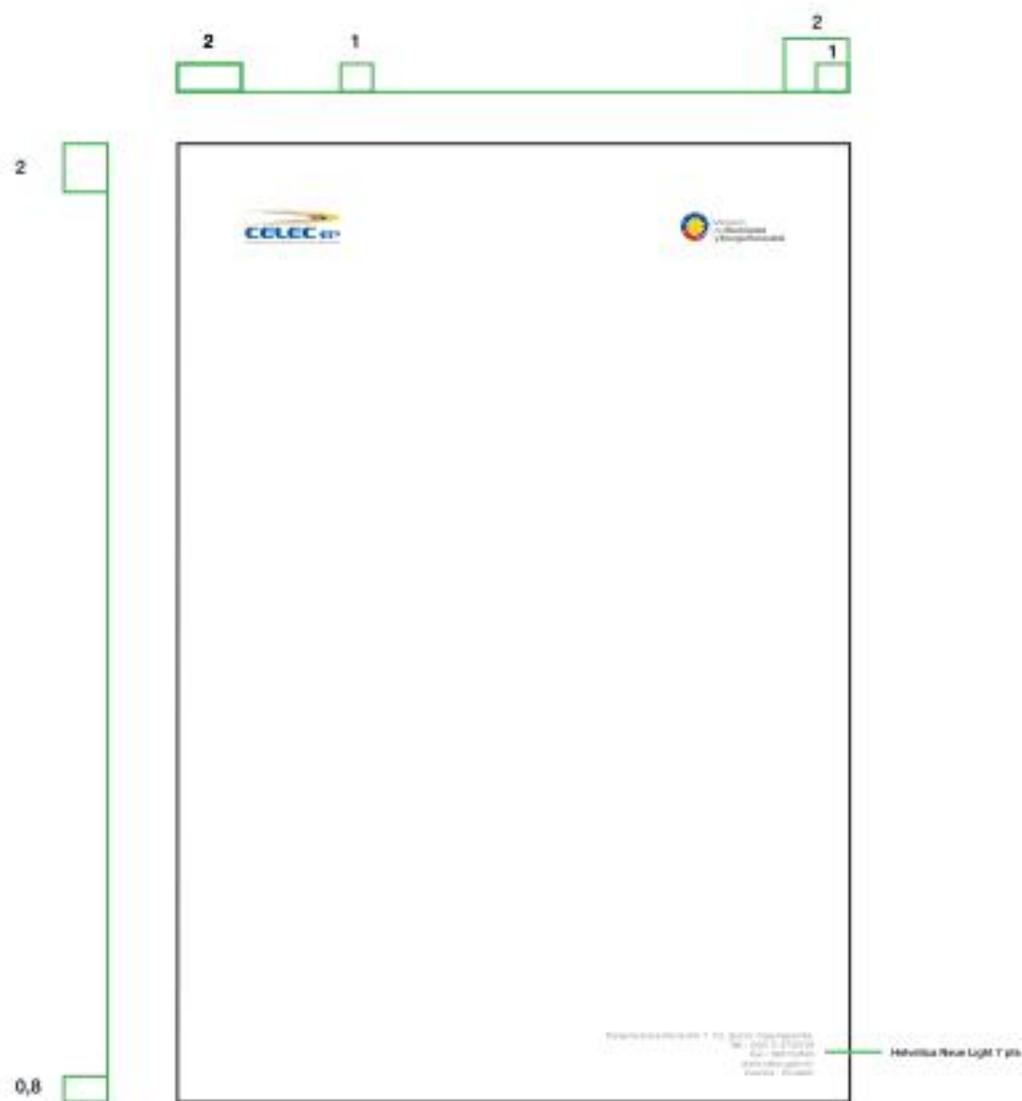
En caso de contar con imágenes turísticas de calidad y buena resolución de las zonas de influencia, proyectos o centrales, podrán ser utilizadas en el retiro de las tarjetas de presentación.

11.02 HOJA MEMBRETADA OP. 1

Tamaño Total: 21 X 29,7 cm

Material Recomendado: Bond 90gr

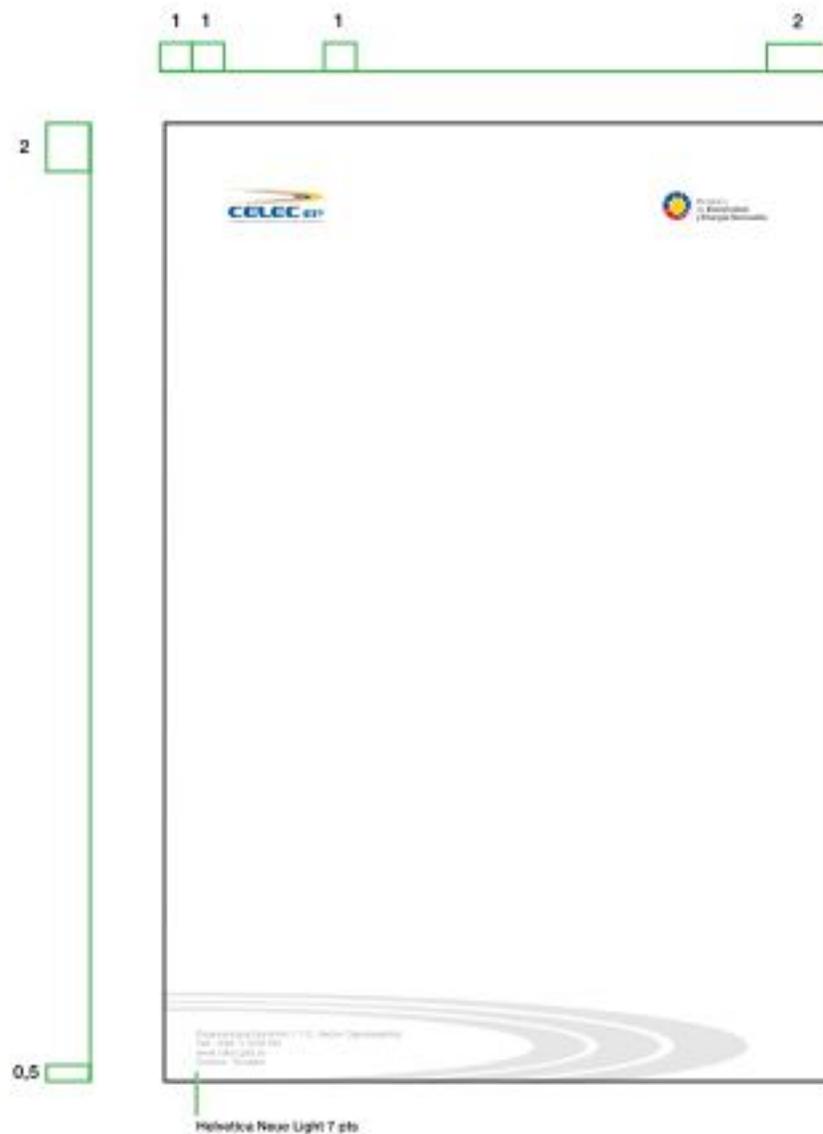
Se crearon 2 alternativas de hojas
membretadas. La elección depende
de cada Unidad de Negocio.



HOJA MEMBRETADA OP. 2

Tamaño Total: 21 x 29,7 cm

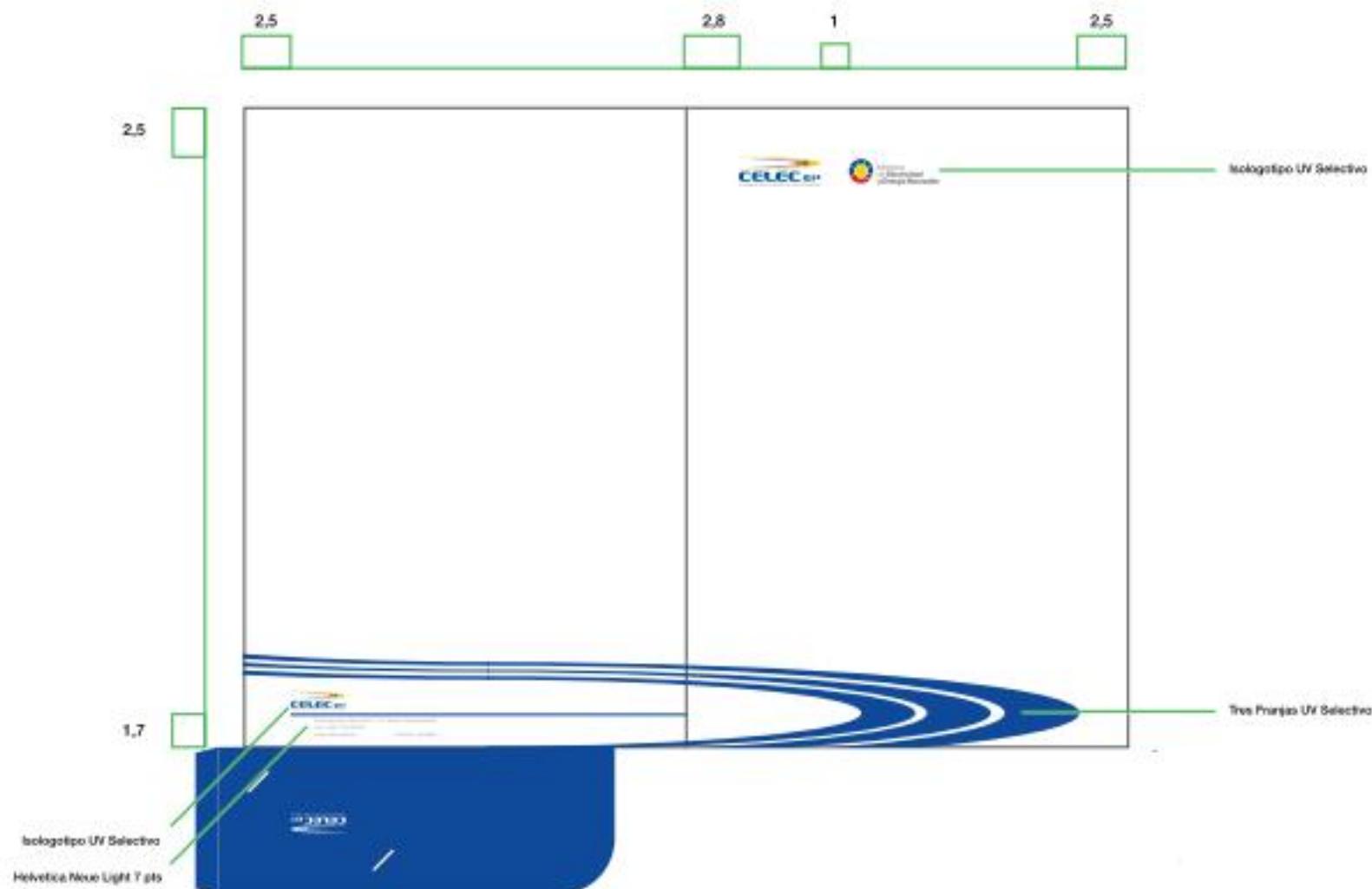
Material Recomendado: Bond de 90gr



11.03 CARPETA

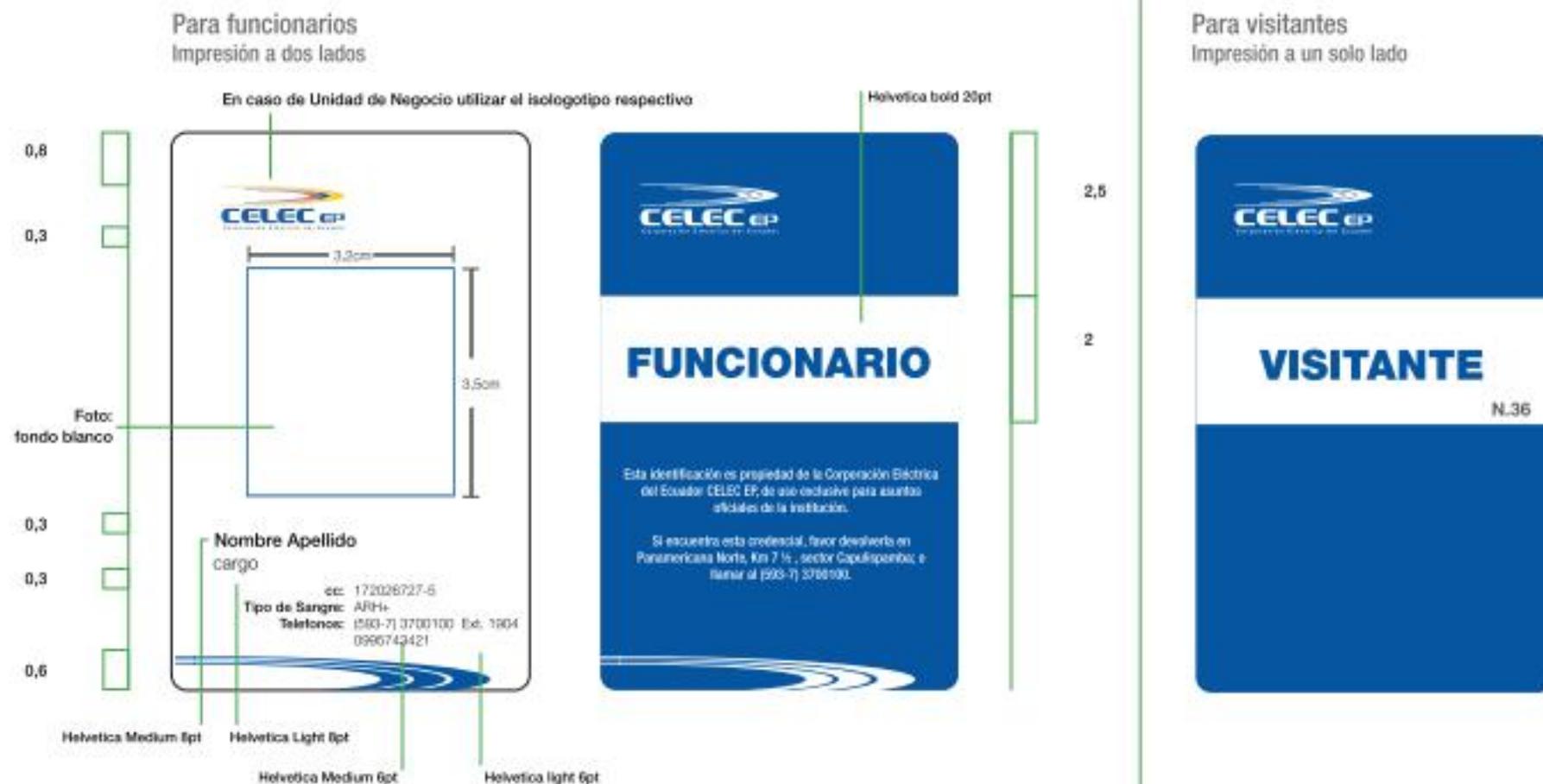
Tamaño Total: 46 x 36 cm abierto, 23 x 36 cm cerrado.

Material Recomendado: Cartón Plegable 0,12. Plástico Mate / UV selectivo



11.04 GAFETE

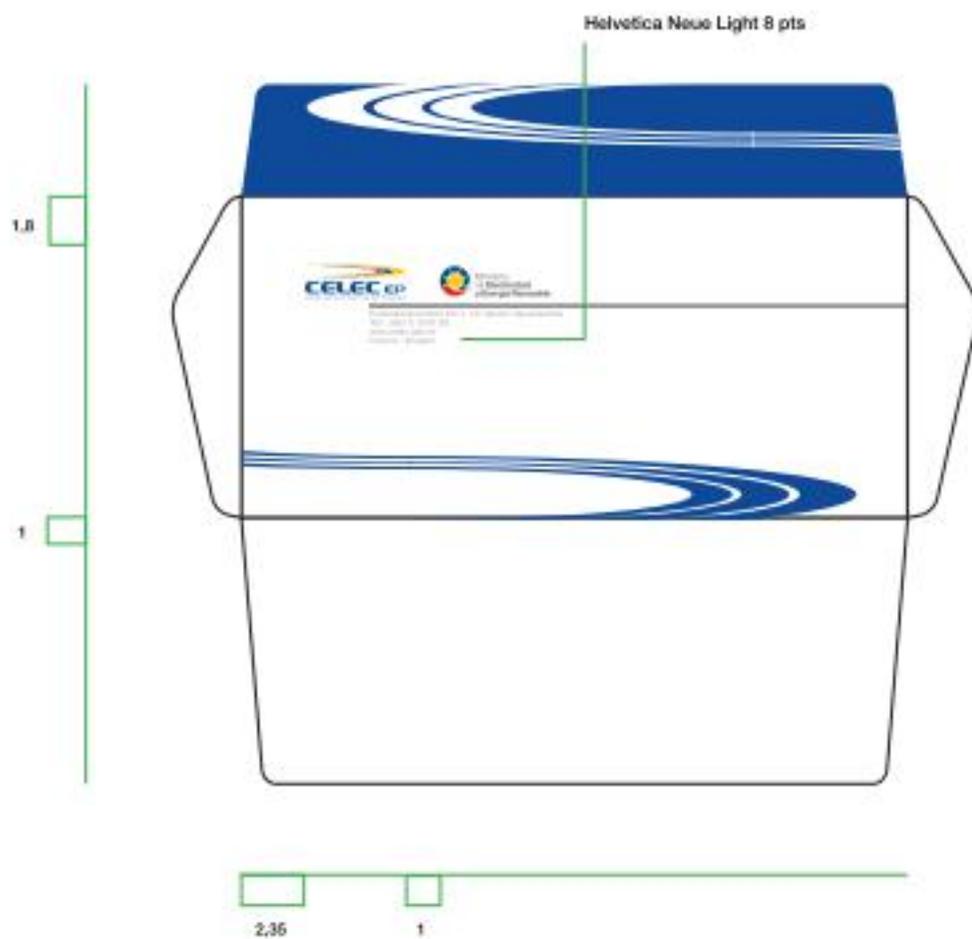
Tamaño: 8,5 x 5,5 cm



11.05 SOBRE OFICIO

Tamaño Total: 25 cm x 12 cm

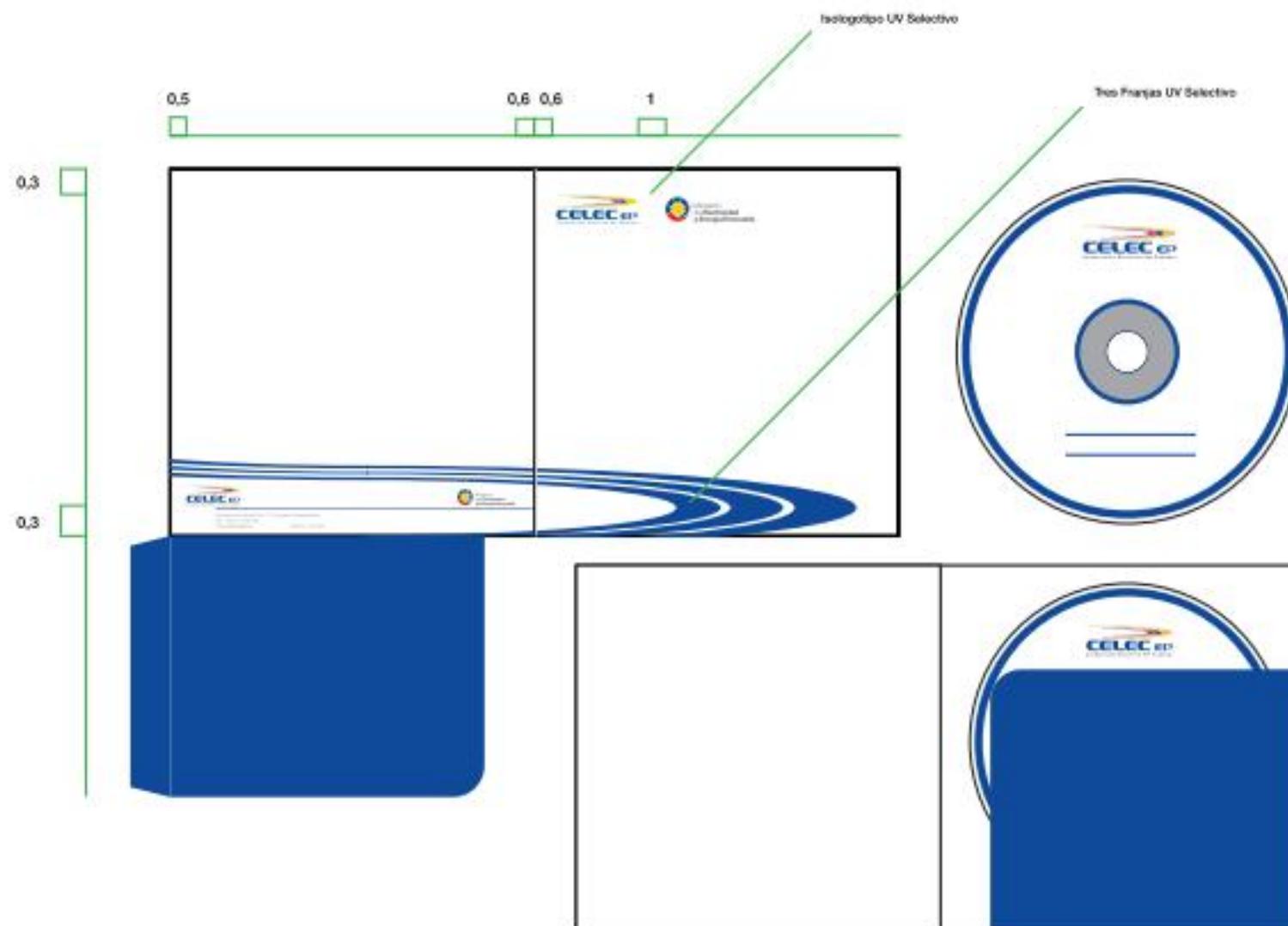
Material Recomendado: Bond 90 gr



11.06 CD / PORTA CD

Tamaño Total: 12,8 x 12,8 cm cerrado

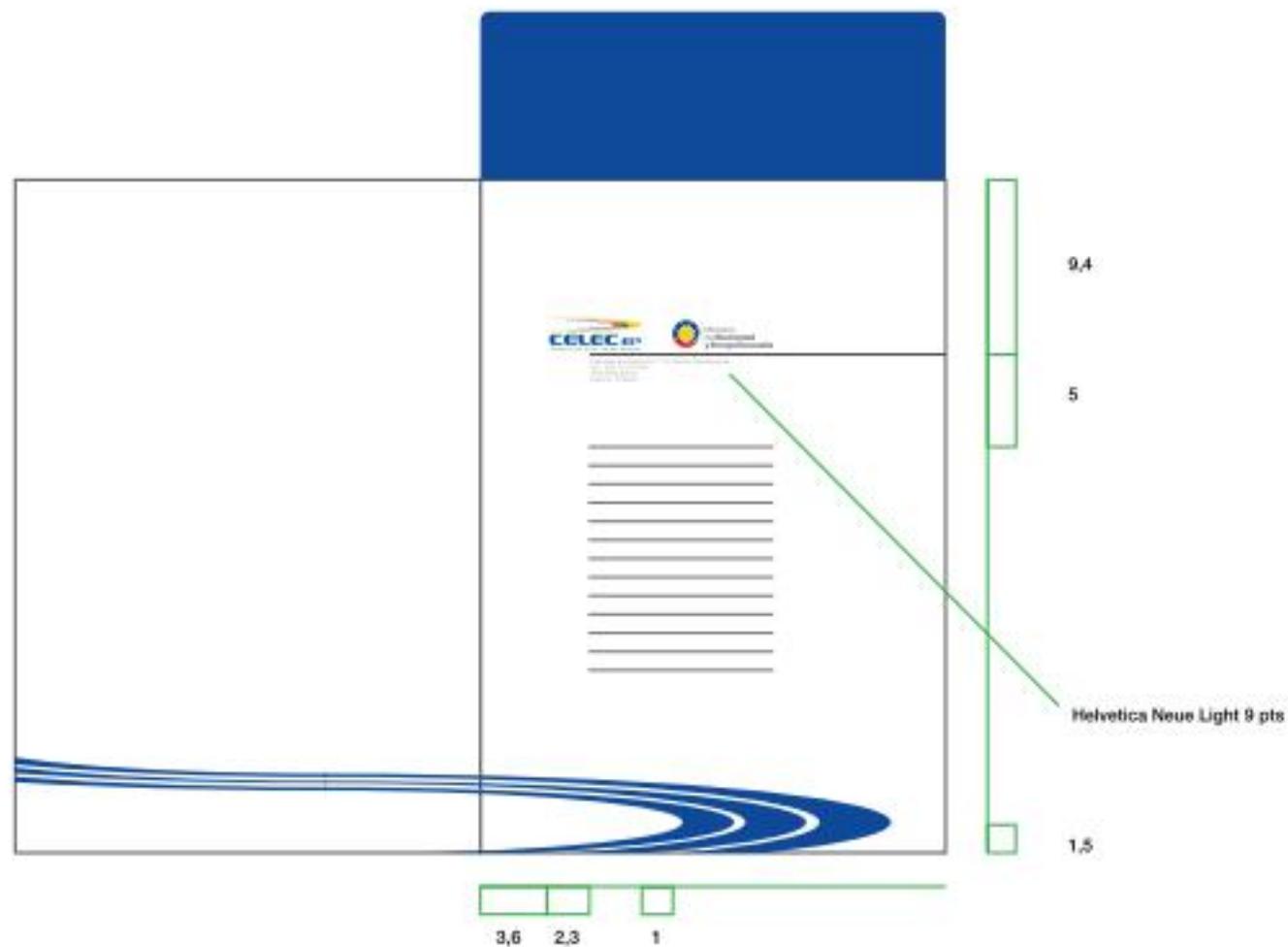
Material Recomendado: Plegable ,12. Laminado Mate, UV Selectivo



11.08 SOBRE TIPO MANILA

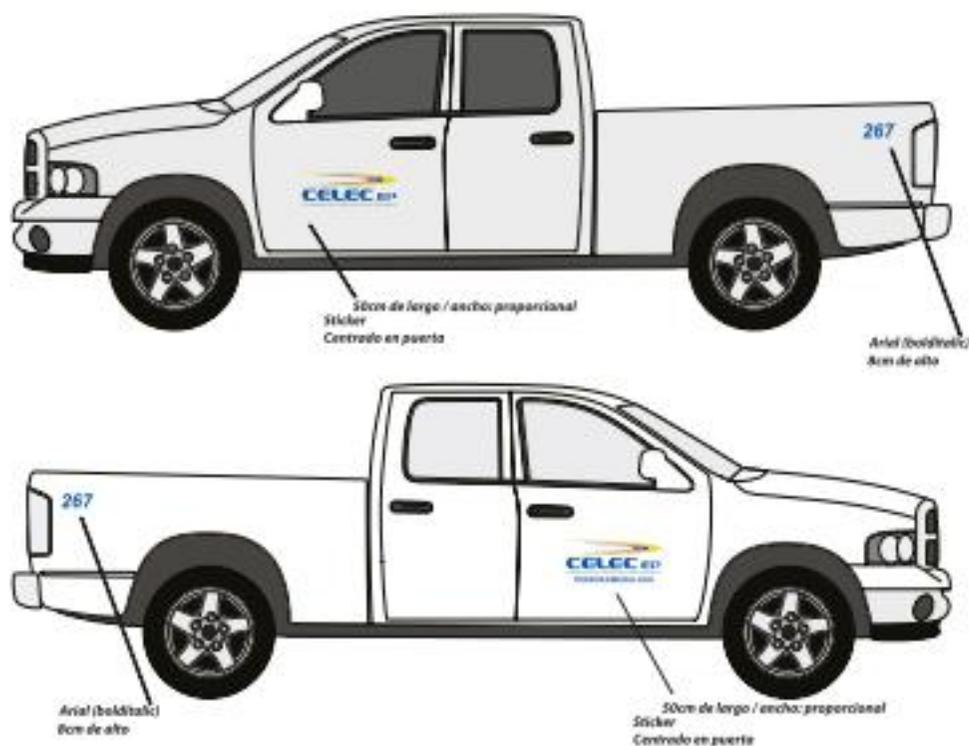
Tamaño Total: 50,7 x 45,5 cm abierto, 25,3 x 36,3 cm cerrado

Material Recomendado: Bond 100 gr



11.09 IMAGEN PARA FLOTA VEHICULAR USO APROPIADO

Soporte: Stickers troquelados en vinil de corte de alta resistencia. El logotipo y el número asignado deberán ubicarse en los dos espacios laterales de los vehículos.



USO INAPROPIADO: No se recomienda adhesivos impresos en papel transparente o blanco.

11.10 INDUMENTARIA

Toda prenda de vestir relacionada con CELEC EP debe tener el isologotipo al lado superior derecho de la misma. El tamaño es de 6 cm de ancho manteniendo las proporciones. Se permite el uso de prendas blancas y azules. La primera es compatible con el isologotipo en color y la segunda con el isologotipo en blanco.



11.11 CASCO

El casco debe incluir el isologotipo en la parte anterior y centrado.



11.12 SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL

mdf de 9mm con destaje por detrás
frente con adhesivo impreso
filos pintados de blanco medidas 12 x 12

acrílico de 3mm
con vinil azul por detrás
textos en vinil dos colores por delante
medidas 37cm x 11cm con un perno en la esquina

Opción 1



Opción 2



FUENTES O TIPO DE LETRA: Helvética 47 light condensed y Helvética 77 bold condensed.

SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL

mdf de 9mm con destaje por detrás
frente con adhesivo impreso
filos pintados de blanco medidas 5cm x 21cm

acrilico de 3mm
con vinil azul por detrás
textos en vinil dos colores por delante
medidas 18cm x 20cm con un perno en la esquina



SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL

base en acrílico de 3mm con vinil impreso por delante
sujeto con 2 pernos decorativos

base en acrílico de 6mm con vinil impreso
por detrás y laminado blanco, frente en adhesivo impreso
con 4 pernos decorativos



textos en vinil 010

FUENTES O TIPO DE LETRA: **Helvética 47 light condensed** y **Helvética 77 bold condensed**.

11.13 FIRMA DIGITAL PARA CORREO ELECTRÓNICO USO APROPIADO



Nombre Apellido Apellido

COMUNICADOR SOCIAL

Tel: (593-7) 3700100 ext. 1904

Matriz Cuenca: Panamericana Norte Km 7,5 / Sector Capulispamba

www.celec.gob.ec



Nombre Apellido Apellido

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Tel: (593-2) 2000 999 ext. 2/ Cel.: 0994 999 999

Azogues: Rivera 6-12 y Tenemaza

www.celec.gob.ec

El tipo de fuente utilizada en la firma es Arial Narrow Regular y Negrita. Nombre y Función el tamaño es 11 puntos, información es de 9 puntos.