

INFORME CAMPAÑA PUBLICITARIA ENERO A DICIEMBRE 2014

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EMPRESAS PUBLICAS ESTRATEGICA CELEC EP TERMOESMERALDAS 2014

NOMBRE DE CAMPAÑA		INVERSIÓN TOTAL *	INVERSION PAUTA EN MEDIOS	PERIODO	
1	Proyecto ESMERALDAS II, Promoción e inauguración	38,920,00		JUL. AGO.	
2	Energía para el desarrollo Publicidad estática (gigantografías)	\$6.750,00		ENER.- DIC.	
3	Grabación de Spot para radio y TV.	\$2.400,00		JUL. DIC..	
4	Publicidad Interna Carteleras (construcción)	\$3.494,40		ENER.- DIC.	
5	Prensa Nacional Telégrafo	\$5.049,80		AGOST	
6	Energía para el desarrollo, fuentes de trabajo e inversión social	\$14.000,00	144 spot/mes, informes 40 m.	AGOST/14-MAR/15	Telecosta Esmeraldas
7	Energía para el desarrollo, fuentes de trabajo e inversión social	\$6.400,00	100 spot/mes, informes 30 m.	JUL/14- MAR/15	Radio Caribe
8	CELEC EP Energía para el desarrollo- Comun. Altern. (SUBENIRES)	\$23.746,24		DIC/14- DIC/15	
9	Más energía para el desarrollo (Proyecto Esmeraldas II, inversión social)	\$16.784,01	144 spot/mes, informes 60 m/mes	ENER.- JUNIO	Radio Voz de su Amigo
10	XXX				
11	XXX				
12	XXX				
13	XXX				
14	XXX				
15	XXX				
TOTAL		\$117.544,45			